

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б2.В.ДВ.1.2 «Web-дизайн»

Дисциплина «Web-дизайн» является дисциплиной по выбору вариативной части математического и естественнонаучного цикла дисциплин подготовки бакалавров по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой «Психология и педагогика» на факультете гуманитарного образования ФГБОУ ВПО «Самарский государственный технический университет»

Целью освоения дисциплины «Web-дизайн» является формирование профессиональных компетенций, необходимых для реализации организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности.

Основной задачей курса является: формирование и развитие компетенций, позволяющих продуктивно использовать знания о состоянии развития современных web-технологий, о проблемах и направлениях развития программных средств, применяемых в web-технологиях, об основах построения сложных web-узлов, о механизмах адресации на сетевые ресурсы, об этапах создания сайтов; приобретение умений применять различные инструментальные средства для разработки web-страниц и web-узлов, ориентироваться в современных информационных технологиях, их возможностях, перспективах развития, создавать различные элементы мультимедиа, используя при этом современные программно-аппаратные средства, осуществлять выбор средств и методов для решения поставленных профессиональных задач; овладеть навыками формирования элементов мультимедиа с помощью современных программных средств, создания сетевых ресурсов с использованием распространенного программного обеспечения; размещения и продвижения сайтов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

– обладание базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга (ПК-6);

– способность к участию в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд (ПК-23);

– владение навыками подготовки проектной документации (ПК-24);

– способность реализовывать проекты и владение методами их реализации (ПК-25);

– способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры (ПК-26);

– способность организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-28).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме тестирования, рубежный контроль в форме аттестации по результатам текущего контроля знаний студентов, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 18 ч, практические занятия 36 ч и 18 ч самостоятельной работы студента.