

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б3.В.ОВ.5 «Исследование и оценка в связях с общественностью»**

Дисциплина «Исследование и оценка в связях с общественностью» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавров по направлению 031600 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой «Психология и педагогика» на факультете гуманитарного образования ФГБОУ ВПО «Самарский государственный технический университет»

Целью освоения дисциплины «Компьютерная графика и анимация в коммуникационном процессе» является формирование профессиональных компетенций, необходимых для реализации организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности.

Основной задачей курса является: формирование и развитие компетенций, позволяющих продуктивно использовать знания технологий и методик исследования общественного мнения; основных назначений и областей применения количественных и качественных методов исследования; подходов к оценке эффективности связей с общественностью; принципов формирования методологического, методического и организационного разделов программы исследования в связях с общественностью; приобретение умений применять логические и частнонаучные методы в исследовательской практике; анализировать и интерпретировать результаты исследования целевых групп общественности; распознавать существующие проблемы и ситуации, определять их происхождения, свойства, содержание и закономерности поведения, выявлять местоположения этих проблем в системе накопленных знаний, а также определять пути их решения; овладеть навыками организации и проведения исследований; сбора информации на этапе прогнозирования; оценки эффективности проведенных мероприятий; составления отчетной документацию по результатам проведения исследований.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

– обладание базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами (ПК-9);

– способность обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы (ПК-10);

– способность проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий (ПК-11);

– владение навыками подготовки проектной документации (ПК-24);

– способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований (ПК-27);

– способность организовать и провести социологические исследования с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по повышению имиджа фирмы, организации (ПК-30);

– способность организовать и провести рыночное наблюдение, опросы, анкетирование, эксперимент с целью повышения имиджа и конкурентной позиции организации и фирмы на рынке; осуществить сбор, обработку и анализ полученных данных (ПК-31);

– владение навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-34).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме отчетов по лабораторным работам, рубежный контроль в форме аттестации по результатам текущего контроля знаний студентов, промежуточный контроль в форме экзамена включает в себя защиту курсовой работы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 36 ч, практические занятия 18 ч, лабораторные работы 18 ч и 36 ч самостоятельной работы студента.