

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б2.В.ОД.2 «Компьютерная графика и анимация в коммуникационном процессе»

Дисциплина «Компьютерная графика и анимация в коммуникационном процессе» является обязательной дисциплиной вариативной части математического и естественнонаучного цикла дисциплин подготовки бакалавров по направлению 031600 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой «Психология и педагогика» на факультете гуманитарного образования ФГБОУ ВПО «Самарский государственный технический университет»

Целью освоения дисциплины «Компьютерная графика и анимация в коммуникационном процессе» является формирование профессиональных компетенций, необходимых для реализации организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности.

Основной задачей курса является: формирование и развитие компетенций, позволяющих продуктивно использовать знания о видах, методах и целях эффективных управляемых визуальных коммуникациях в сфере связей с общественностью и рекламы; овладение навыками использования инструментальных средств формирования коммуникативного процесса, а также навыками постановки дизайнерской задачи и ее практического решения с учетом творческих и технических требований; освоение студентами методов компьютерной геометрии, растровой и векторной графики, моделирования трехмерной графики, создания анимационных эффектов с целью их использования в процессе налаживания и осуществления эффективных коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

- владение основами речи, знание ее видов, правил речевого этикета и ведения диалога, законов композиции и стиля, приемов убеждения (ПК-5);
- обладание базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга (ПК-6);
- владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации (ПК-20);
- владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-21);
- способность участвовать в формировании эффективных внутренних коммуникаций, нацеленность на создание и поддержание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивацию сотрудников на активную деятельность и развитие организации; осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников (ПК-22);
- способность к участию в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд (ПК-23);
- владение навыками подготовки проектной документации (ПК-24);
- способность реализовывать проекты и владение методами их реализации (ПК-25);
- способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры (ПК-26);
- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований (ПК-27);
- способность организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-28).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с работой в векторных и растровых графических редакторах, в программах для моделирования, трехмерной анимации и рендеринга; оформлением дизайна мультимедийных презентаций; принципами построения фирменного стиля и создания визуальных элементов бренда организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета в конце семестра.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 18 ч, практические занятия 18 ч, лабораторные работы 18ч и 18 ч самостоятельной работы студента.