

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б3.В.ОД.3 «Проектная документация в связях с общественностью»

Дисциплина «Проектная документация в связях с общественностью» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавров по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой «Психология и педагогика» на факультете гуманитарного образования ФГБОУ ВПО «Самарский государственный технический университет»

Целью освоения дисциплины «Проектная документация в связях с общественностью» является формирование профессиональных компетенций, необходимых для реализации организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности.

Основной задачей курса является: формирование и развитие компетенций, позволяющих продуктивно использовать знания признаков, целей и видов проектов; подходов к управлению основными компонентами проектного плана; основных понятий в области делопроизводства; принципов составления и оформления документов; правил организации документооборота в организации; приобретение умений применять теоретические знания для реализации проектной деятельности; организовывать работу проектных команд; анализировать, контролировать и обеспечивать качество исполнения проекта, формировать бюджет организации в части реализации маркетинговых, рекламных и PR-коммуникаций; овладеть навыками подготовки проектной документации: плана выпуска PR-продукции, коммуникационной программы, технического задания, бизнес-плана, брифов, договоров, аналитических прогнозов, отчетов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

– обладание базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга (ПК-6);

– обладание базовыми навыками медиапланирования (ПК-8);

– способность реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности (ПК-12);

– способность к участию в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечению средств и методов по реализации проектов, участию в организации работы проектных команд (ПК-23);

– владение навыками подготовки проектной документации (техничко-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-24);

– способность организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-28);

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в формате тестирования, рубежный контроль в форме аттестации по результатам текущего контроля знаний студентов, промежуточный контроль в форме зачета и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 56 ч, практические занятия 56 ч и 77 ч самостоятельной работы студента.