

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б3.В.ДВ.3.1 «Связи с общественностью в сфере шоу-бизнеса»

Дисциплина «Связи с общественностью в сфере шоу-бизнеса» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавров по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой «Психология и педагогика» на факультете гуманитарного образования ФГБОУ ВПО «Самарский государственный технический университет»

Целью освоения дисциплины «Связи с общественностью в сфере шоу-бизнеса» является формирование профессиональных компетенций, необходимых для реализации организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности.

– Основной задачей курса является: формирование и развитие компетенций, позволяющих продуктивно использовать знания особенностей функционирования шоу-бизнеса, основ деятельности по связям с общественностью в сфере развлечений, экономических особенностей рынка шоу-бизнеса; приобретение умений проводить анализ социокультурной среды и мониторинг рынка развлечений, разрабатывать стратегии управления проектами в культурно-досуговой деятельности; овладеть навыками проектирования в шоу-бизнесе, подготовки информационных материалов о творческой деятельности артистов, работы по организации творческих проектов (концертов, фестивалей, конкурсов и т.д.).

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

– способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта (ПК-1);

– способность под контролем планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ПК-3);

– способность под контролем использовать методики и техники проведения опросов общественного мнения и фокус-групп в рыночных исследованиях (ПК-4);

– обладание базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами (ПК-9).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме тестирования, рубежный контроль в форме аттестации по результатам текущего контроля знаний студентов, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 24 ч, практические занятия 24 ч, лабораторные работы 12 ч и 12 ч самостоятельной работы студента.