

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б2.В.ДВ.1.1 «Мультимедийные технологии»

Дисциплина **«Мультимедийные технологии»** является дисциплиной по выбору вариативной части математического и естественнонаучного цикла дисциплин (Б2.В.ДВ.1.1) подготовки бакалавров по направлению **031600.62 «Реклама и связи с общественностью»**.

Дисциплина реализуется на Факультете гуманитарного образования Самарского Государственного технического университета кафедрой психологии и педагогики.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Мультимедийные технологии» является формирование профессиональных компетенций, необходимых для реализации аналитической, научно-исследовательской, организационно-управленческой, педагогической, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности.

Основной задачей курса является усвоение знания системы базовых понятий и представлений о мультимедийных технологиях и навыки создания различных мультимедийных продуктов, также выработка умений применять их в коммуникационном процессе; овладение конкретными навыками использования редакторов по обработке звука и видео, создания анимационных эффектов и обработке графических объектов, созданию мультимедийных презентаций, с целью применения в деятельности по связям с общественностью, в процессе налаживания и осуществления эффективных коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

- обладание базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга (ПК-6);

- способность участвовать в формировании эффективных внутренних коммуникаций, нацеленность на создание и поддержание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивацию сотрудников на активную деятельность и развитие организации; осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников (ПК-22);

- способность к участию в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд (ПК-23);

- владение навыками подготовки проектной документации (ПК-24);

- способность реализовывать проекты и владение методами их реализации (ПК-25);

- способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры (ПК-26);

- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований (ПК-27).

Содержание дисциплины направлено на изучение: работы в векторных и растровых графических редакторах, программах обработки звуковых и видеофайлов, навыков эффективной презентации, особенностей использования мультимедийных продуктов в работе специалиста по связям с общественностью.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета в конце семестра.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 18 ч, практические 36 ч, занятия и 18 ч самостоятельной работы студента.