

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б3.Б.5 «Основы интегрированных коммуникаций»

Дисциплина «Основы интегрированных коммуникаций» является дисциплиной базовой части профессионального цикла дисциплин Б3.Б.15 подготовки студентов по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой психологии и педагогики на Факультете гуманитарного образования ФГБОУ ВПО «СамГТУ».

Цели и задачи дисциплины. Целью освоения дисциплины «Основы интегрированных коммуникаций» является формирование профессиональных компетенций необходимых для осуществления организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской, прогнозно-аналитической деятельности:

способностью под контролем планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ПК-3);

способностью под контролем использовать методики и техники проведения опросов общественного мнения и фокус-групп в рыночных исследованиях (ПК-4);

владением основами речи, знает ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения (ПК-5);

способностью реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности (ПК-12);

умением осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия (ПК-14);

способностью организовать и провести социологические исследования с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по повышению имиджа фирмы, организации (ПК-30);

способностью подготовить, организовать и провести анкетирование и опросы мнения потребителей и общественного мнения; осуществить обработку и подготовку данных для анализа (ПК-32).

Задачами изучения дисциплины являются:

создание ориентировочной основы системного мышления в контексте деятельностного восприятия окружающего мира;

приобретение умения решать актуальные профессиональные задачи различных классов новизны, сложности, глубины, частности с минимальными временными и энергетическими затратами;

овладение навыками выявления противоречий, определения проблемы, постановки задачи, генерации нового ценного знания, актуальных способов деятельности, принятия решения на основе разработанных критериев;

осознание студентом полезности получаемых в вузе знаний посредством включения его как субъекта деятельности в профессиональную среду;

устранение информационных барьеров между субъектами деятельности (образовательной, производственной и др.), за счёт единой многоуровневой системы ключевых понятий, позволяющей видеть «генетическую» связь между отдельными фрагментами любой профессиональной деятельности, эффективно общаться, взаимодействовать, максимально используя знания, навыки, методы, способы деятельности всех участников интегрированных коммуникаций;

приобретение умения конструировать собственную индивидуальную деятельность при реализации интегрированных коммуникаций в области организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской, прогнозно-аналитической деятельности.

Требование к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен приобрести:

знания о понятийном аппарате, содержании основных теорий и концепций интегрированных коммуникаций, механизмах взаимодействия со средствами массовой

информации, методах исследования общественного мнения и анализа собранных данных, роли и месте связей с общественностью и рекламы в организации маркетинговой деятельности;

уметь использовать различные формы делового общения и принципы установления деловых контактов, составлять планы пиар-мерроприятий, осуществлять медиапланирование;

приобрести навыки применения методик анализа конкретных практических ситуаций, грамотного проведения анализа основных показателей эффективности коммуникации, использования знаний в профессиональной деятельности, владения схемой функционального и информационного взаимодействия коммерческих структур с органами государственного управления и СМИ.

Преподавание дисциплины ведётся на основе активных и интерактивных образовательных технологий.

Формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, лабораторные работы и самостоятельная работа.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (проводится в формах: эвристической беседы, проверки и оценки индивидуального домашнего задания, анкетирования), рубежный контроль (проводится дважды в семестр в форме аттестации по результатам текущего контроля), промежуточный контроль - экзамен (проводится в форме круглого стола с представлением и защитой каждым студентом мультимедийной презентации).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 72 часа, практические 54 часов и 36 часов лабораторных работ и 126 часа самостоятельной работы студента.