

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б.3.Б.14 «Медиарилейшнз»

Дисциплина «Медиарилейшнз» является дисциплиной профессионального цикла дисциплин (Б.3.Б.14) подготовки студентов по направлению подготовки **031600.62 «Реклама и связи с общественностью»**.

Дисциплина реализуется на Факультете гуманитарного образования Самарского государственного технического университета кафедрой Психологии и педагогики.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Медиарилейшнз» является: формирование профессиональных компетенций, необходимых для реализации организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о работе со средствами массовой информации;
- приобретение умений создавать PR-материалы, разрабатывать программы мероприятий для журналистов;
- овладение навыками планирования, анализа, прогнозирования результатов работы со средствами массовой информации.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

- способность под контролем планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ПК-3);
- обладание базовыми навыками бренд-менеджмента (ПК-7);
- умение осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия (ПК-14).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с научным и практическим исследованием работы специалиста по связям с общественностью со СМИ.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 24 часа, практические 24 часа, лабораторные занятия 24 часа и 27 часов самостоятельной работы студента.