

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ** **Б3.Б.15 «Теоретические основы профессиональной деятельности»**

Дисциплина «Теоретические основы профессиональной деятельности» является дисциплиной базовой части профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой психологии и педагогики на Факультете гуманитарного образования ФГБОУ ВПО «СамГТУ».

**Цели и задачи дисциплины.** Целью освоения дисциплины «Теоретические основы профессиональной деятельности» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций необходимых для осуществления организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской, прогнозно-аналитической деятельности:

владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);

стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);

осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта (ПК-1);

способность обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы (ПК-10);

знание истории и основных теорий менеджмента, владение основными управленческими функциями (планирование, организация, координация, учет, контроль, принятие решений, лидерство, мотивация, адаптация) и методами их реализации; знание основ бизнес-процессов (ПК-17);

способность участвовать в формировании эффективных внутренних коммуникаций, нацеленность на создание и поддержание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивации сотрудников на активную деятельность и развитие организации; осуществления работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников (ПК-22);

способность к участию в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечению средств и методов по реализации проектов, участию в организации работы проектных команд (ПК-23);

владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-24);

способность реализовать проекты и владение методами их реализации (ПК-25);

способность организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-28);

способность собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы (ПК-33).

Задачами изучения дисциплины являются:

создание ориентировочной основы системного мышления в контексте деятельностного восприятия окружающего мира;

приобретение умения решать актуальные профессиональные задачи различных классов новизны, сложности, глубины, частности с минимальными временными и энергетическими затратами;

овладение навыками выявления противоречий, определения проблемы, постановки задачи, генерации нового ценного знания, актуальных способов деятельности, принятия решения на основе разработанных критериев;

осознание студентом полезности получаемых в вузе знаний посредством включения его как субъекта деятельности в профессиональную среду;

устранение информационных барьеров между субъектами деятельности (образовательной, производственной и др.), за счёт единой многоуровневой системы ключевых понятий, позволяющей видеть «генетическую» связь между отдельными фрагментами любой профессиональной деятельности, эффективно общаться, взаимодействовать, максимально используя знания, навыки, методы, способы деятельности всех участников коммуникаций;

приобретение умения конструировать собственную индивидуальную деятельность при решении актуальных профессиональных задач в области организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской, прогнозно-аналитической деятельности;

создание основы для преодоления биполярного деления: теория – практика, учебная деятельность – профессиональная деятельность; социализация – индивидуализация; образование – воспитание, гуманитарное знание – техническое знание.

Требование к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен приобрести:

– **знания:** об особенностях деятельности специалиста, в условиях быстро меняющейся профессиональной среды; системообразующих понятиях интеллектуально-информационной поддержки профессиональной деятельности; технологии познания профессиональной среды: простая, креативная, полная, эволюционная; моделях конструирования решения профессиональной задачи;

– **умения:** применять единую многоуровневую систему ключевых понятий интеллектуально-информационной поддержки профессиональной деятельности в решении профессиональных задач; генерировать ценное актуальное знание при решении профессиональной задачи на моделях представлениях; сравнивать варианты решения по различным критериям, производить аргументированный выбор наиболее приемлемого варианта, обеспечивающего достижение поставленной цели; описывать решение задачи во вновь сформулированных системообразующих понятиях, отражающих новизну принятого решения; оценивать эффективность промежуточных этапов решения задачи и конечного результата с позиций категориального аппарата эвалуации: полезности, исполнимости, точности, корректности и принимать решение о последующих действиях;

– **навыки:** выявления противоречий (узких мест в деятельности организации), раскрытия проблемы, постановки актуальной профессиональной задачи; выработки качественного (надежного, простого, требующего меньших затрат ресурсов и др.) решения профессиональной задачи (в том числе ранее неизвестное), оценки новизны, ценности, продуктивности полученного результата.

**Преподавание дисциплины ведётся на основе** интерактивных образовательных технологий.

**Формы организации учебного процесса:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:** текущий контроль (проводится в формах: эвристической беседы, проверки и оценки индивидуального домашнего задания, анкетирования), рубежный контроль (проводится дважды в семестр в форме аттестации по результатам текущего контроля), промежуточный контроль - зачёт (проводится в форме круглого стола с представлением и защитой каждым студентом мультимедийной презентации).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 18 часов, практические 18 часов и 36 часов самостоятельной работы студента.