

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б3.В.ОД.2 «Стилистика и литературное редактирование на иностранном языке»

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование на иностранном языке» относится к дисциплинам профессионального цикла. Дисциплина реализуется на факультете гуманитарного образования СамГТУ кафедрой психологии и педагогики.

Целью освоения дисциплины «Стилистика и литературное редактирование на иностранном языке» является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- получение знаний о предмете и объекте стилистики; системе функциональных стилей современного английского литературного языка; разговорном и книжном стилях; составе книжных стилей: официально-деловой, научный, публицистический; их подстилях и жанры, о языковых средствах в каждом из них; литературно-художественном стиле в системе функциональных стилей; о взаимодействии стилей; особенностях устной публичной речи; языке и стиле средств массовой коммуникации; о стилистических ресурсах лексики и фразеологии английского языка; стилистических возможностях морфологии, простого и сложных предложений, сверхфразовых единств; стилистике текста; структуре абзаца; периоде; функциях порядка слов; тропах и стилистических фигурах, их роли в построении текстов разных типов и назначений;

- приобретение умений анализировать информацию в англоязычных письменных и устных текстах с точки зрения стилистики; использовать стилистические ресурсы английского языка в докладах и устных сообщениях, PR-материалах и рекламе;

- овладение навыками использования стилистических ресурсов английского языка в различных функциональных стилях (стиле делового общения и публицистическом стиле), навыками оформления реквизитов в деловой документации, контрактах, договорах, соглашениях, деловых письмах и проч., навыками анализа и составления документов для прессы на английском языке.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен приобрести:

- знания о предмете и объекте стилистики; системе функциональных стилей современного английского литературного языка; особенностях устной публичной речи; языке и стиле средств массовой коммуникации; о стилистических ресурсах лексики и фразеологии английского языка; стилистических возможностях морфологии и синтаксиса; структуре абзаца; периоде; функциях порядка слов; тропах и стилистических фигурах, их роли в построении текстов разных типов и назначений;

- умение анализировать информацию в англоязычных письменных и устных текстах с точки зрения стилистики; использовать стилистические ресурсы английского языка в докладах и устных сообщениях, PR-материалах и рекламе;

- навыки использования стилистических ресурсов английского языка в различных функциональных стилях (стиле делового общения и публицистическом стиле), навыки оформления реквизитов в деловой документации, контрактах, договорах, соглашениях, деловых письмах и проч., навыки анализа и составления документов для прессы на английском языке.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций выпускника:

- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);
- способность под контролем планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ПК-3);
- владение основами речи, знание ее видов, правил речевого этикета и ведения диалога, законов композиции и стиля, приемов убеждения (ПК-5);

- способность обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы (ПК-10);
- способность реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности (ПК-12);
- способность организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-28);
- владеет навыками составления и оформления материалов для экспертных заключений и отчетов (ПК-35).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с общей и функциональной стилистикой, практическим употреблением языка в различных коммуникативных ситуациях, распознаванием и эффективным применением конкретных стилистических приемов и средств в английском языке.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: **текущий контроль** в форме проверки домашних работ, рубежный в форме тестов, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (72 часа), самостоятельная работа студента (45 часов), экзамен (27 часов).