

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б3.В.ОД.6 «Связи с общественностью в международных отношениях»

Дисциплина «Связи с общественностью в международных отношениях» относится к дисциплинам профессионального цикла. Дисциплина реализуется на факультете гуманитарного образования СамГТУ кафедрой психологии и педагогики.

Целью освоения дисциплины «Государственное регулирование рекламно-информационной деятельности» является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- получение знаний о традиционных (реклама, PR, имиджмейкинг, пропаганда и агитация) и современных (репутационный и имидж-менеджмент, лоббистские технологии, коммуникационная составляющая деятельности НПО, экономических и террористических организаций и др.) средствах информационно-коммуникационного воздействия в международных отношениях, знаний об особенностях государственного PR в условиях глобализации информационной сферы, знаний о субъектах и объектах внешнего государственного PR, способах и технологиях воздействия на различные целевые группы в сфере международных отношений, знаний о значении и роли нематериальных активов в международной политической деятельности;
- приобретение умений пользоваться традиционными и современными средствами информационно-коммуникационного воздействия, применяемыми в государственных связях с общественностью на международном уровне;
- овладение навыками проектирования кампаний и отдельных мероприятий в области связей с общественностью в международной среде.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен приобрести:

- знания о традиционных (реклама, PR, имиджмейкинг, пропаганда и агитация) и современных (репутационный и имидж-менеджмент, лоббистские технологии, коммуникационная составляющая деятельности НПО, экономических и террористических организаций и др.) средствах информационно-коммуникационного воздействия в международных отношениях, знания об особенностях государственного PR в условиях глобализации информационной сферы, знания о субъектах и объектах внешнего государственного PR, способах и технологиях воздействия на различные целевые группы в сфере международных отношений, знания о значении и роли нематериальных активов в международной политической деятельности;
- умение пользоваться традиционными и современными средствами информационно-коммуникационного воздействия, применяемыми в государственных связях с общественностью на международном уровне;
- навыки проектирования кампаний и отдельных мероприятий в области связей с общественностью в международной среде.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций выпускника:

- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);
- обладание базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами (ПК-9);
- владение навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, отделе по связям с общественностью, в рекламном агентстве (ПК-13);
- способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с

общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-19);

- владение навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-34).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием традиционных и современных средств и технологий связей с общественностью в международных отношениях, связями с общественностью в государственном PR на внешнеполитическом уровне, связями с общественностью на международном корпоративном уровне.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: **текущий контроль** в форме проверки домашних работ, рубежный в форме тестов, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (36 часов) занятия, 36 часов самостоятельной работы студента, экзамен (36 часов).