

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ БЗ.В.ДВ.2 «Связи с общественностью в сфере массовой физической культуры и спорта»

Дисциплина «Связи с общественностью в сфере массовой физической культуры и спорта» является дисциплиной профессионального цикла дисциплин (БЗ.В.ДВ.2) подготовки бакалавров по направлению **031600.62 «Реклама и связи с общественностью»**.

Дисциплина реализуется на Факультете гуманитарного образования Самарского Государственного технического университета кафедрой психологии и педагогики.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Связи с общественностью в сфере массовой физической культуры и спорта» является формирование профессиональных компетенций, необходимых для реализации аналитической, научно-исследовательской, организационно-управленческой, педагогической, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности.

Основной задачей курса является усвоение знания системы базовых понятий и представлений о связях с общественностью в сфере массовой физической культуры и спорта, о методах взаимодействия со СМИ при освещении вопросов развития физической культуры и спорта, о правовой и этической ответственности PR-специалиста в сфере массовой физической культуры и спорта; выработка умений применять полученные знания для выстраивания эффективных коммуникаций между субъектами спортивной сферы, в процессе подготовки и проведения PR-кампаний и специальных мероприятий в сфере массовой физической культуры и спорта, при реализации имиджевых программ для спортивных организаций и персон; приобретение практических навыков по сбору, обработке и подготовке к публикации материалов спортивного характера.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

- способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта (ПК-1);

- способность под контролем планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ПК-3);

- способность под контролем использовать методики и техники проведения опросов общественного мнения и фокус-групп в рыночных исследованиях (ПК-4);

- обладание базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами (ПК-9).

Содержание дисциплины направлено на изучение: специфики PR-деятельности в коммерческих и некоммерческих спортивных организациях; форм и методов взаимодействия со спортивными средствами массовой информации; информационных, имиджевых, рекламных PR-технологий, технологий организации и проведения специальных PR-мероприятий в сфере массовой физической культуры и спорта.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета в конце семестра.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 32 ч, практические 64 ч, занятия и 12 ч самостоятельной работы студента.