

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ БЗ.В.ДВ.3.4 «Связи с общественностью в сфере культуры»

Дисциплина «Связи с общественностью в сфере культуры» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин (БЗ.В.ДВ.3.4) подготовки бакалавров по направлению **031600.62 «Реклама и связи с общественностью»**.

Дисциплина реализуется на Факультете гуманитарного образования Самарского Государственного технического университета кафедрой психологии и педагогики.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Связи с общественностью в сфере культуры» является формирование профессиональных компетенций, необходимых для реализации аналитической, научно-исследовательской, организационно-управленческой, педагогической, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности.

Основной задачей курса является: усвоение и продуктивное использование знания системы базовых понятий и представлений о PR-деятельности в сфере культуры, основных направлений работы PR-специалиста в учреждении культуры, специфики коммуникационных кампаний и взаимодействия со СМИ в сфере культуры; освоение процесса PR-планирования и реализации современных информационных, интерактивных, имиджевых PR-технологий в сфере культуры, внутрикорпоративной PR-деятельности учреждения культуры.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

- использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

- владение новыми методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

- способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта (ПК-1);

- способность к участию в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечению средств и методов по реализации проектов, участию в организации работы проектных команд (ПК-23);

- владение навыками подготовки проектной документации (ПК-24).

Содержание дисциплины направлено на изучение: роли и функций, технологий реализации PR-деятельности в сфере культуры; умения использовать знания системы базовых понятий и представлений о сфере культуры в профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью, осуществлять анализ средств масс-медиа как носителей информации в сфере культуры; владения навыками оценки эффективности PR-мероприятий в сфере культуры.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета в конце семестра.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 24 ч, практические занятия 24 ч, лабораторные занятия 12 ч и 12 ч самостоятельной работы студента.