

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б3.В. ДВ.3 «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Дисциплина «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах» относится к дисциплинам профессионального цикла. Дисциплина реализуется на факультете гуманитарного образования СамГТУ кафедрой психологии и педагогики.

Целью освоения дисциплины «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах» является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- получение знаний об особенностях медиа-релейшнз (связей со СМИ) в структуре деятельности государственных органов и общественных организаций; знаний об особенностях взаимодействия бизнеса со СМИ и государственными структурами на российском и международном уровне; знаний о роли государственных структур в государственном внешнем и внутреннем PR; знаний о феноменах консалтинга и лоббирования как современных направлениях деятельности PR-специалиста; знаний правовых и законодательных основ политического и бизнес-консалтинга и лоббирования;

- приобретение умений по выполнению видов деятельности, характерных для пиар-отдела и пресс-службы в государственных структурах, умения организации процедуры аккредитации журналистов и выработке критериев аккредитации, умений создания журналистского «пула» и организации его эффективной работы; умений по созданию программы лоббистских и консалтинговых мероприятий, ориентированных на потребности заказчика;

- овладение навыками анализа деятельности пиар-отдела и пресс-службы в государственных структурах, навыками создания «полезных контактов» в СМИ, государственных и общественных структурах, поддержания отношений со СМИ, навыками использования СМИ для актуализации социальных проблем общественными организациями и др.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен приобрести:

- знания об особенностях медиа-релейшнз в структуре деятельности государственных органов и общественных организаций; об особенностях взаимодействия бизнеса со СМИ и государственными структурами на российском и международном уровне; о роли государственных структур в государственном внешнем и внутреннем PR; знаний о феноменах консалтинга и лоббирования как современных направлениях деятельности PR-специалиста; знания правовых и законодательных основ политического и бизнес-консалтинга и лоббирования;

- умения выполнения видов деятельности, характерных для пиар-отдела и пресс-службы в государственных структурах, умения организации процедуры аккредитации журналистов и выработке критериев аккредитации, умения создания журналистского «пула» и организации его эффективной работы; умения создания программы лоббистских и консалтинговых мероприятий, ориентированных на потребности заказчика;

- навыки анализа деятельности пиар-отдела и пресс-службы в государственных структурах, навыками создания «полезных контактов» в СМИ, государственных и общественных структурах, поддержания отношений со СМИ, навыками использования СМИ для актуализации социальных проблем общественными организациями и др.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций выпускника:

- использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

- владение новыми методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта (ПК-1);
- способность к участию в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечению средств и методов по реализации проектов, участию в организации работы проектных команд (ПК-23);
- владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-24).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами теории коммуникации, связями с общественностью в международных отношениях, государственным и общественным регулированием рекламно-информационной деятельности, основами межкультурных и деловых коммуникаций, основами делового общения, межкультурной коммуникацией, деловым общением в межкультурной среде.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: **текущий контроль** в форме проверки домашних работ, рубежный контроль, проводимый по результатам текущего контроля знаний, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (24 часа), практические занятия (24 часа), самостоятельная работа студента (12 часов), лабораторные работы (12 часов).