

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б3.В. ДВ.4 «Управление корпоративными коммуникациями»**

Дисциплина «Управление корпоративными коммуникациями» является частью профессионального цикла дисциплин по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Связи с общественностью».

Дисциплина реализуется на факультете гуманитарного образования Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Самарский государственный технический университет» кафедрой психологии и педагогики.

Целью освоения дисциплины является формирование, в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы СамГТУ, профессиональных компетенций, необходимых для осуществления организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской, прогнозно-аналитической деятельности:

Задачами изучения дисциплины являются:

- создание единого понятийно-образного пространства профессиональной деятельности в сфере управления корпоративными коммуникациями;
- получение знаний о способах, средствах, методах, технологиях организации и оценки деятельности по управлению корпоративными коммуникациями;
- приобретение умений на основе консолидации информации решать актуальные профессиональные задачи в сфере управления корпоративными коммуникациями (различных классов новизны, сложности, глубины, частности) с минимальными временными и энергетическими затратами;
- овладение навыками исследовательской деятельности, сопоставления, анализа фактов, явлений, выдвижения гипотез, решения многокритериальных задач по повышению эффективности управления корпоративными коммуникациями, формированию корпоративной культуры, корпоративного имиджа, лояльности персонала к руководству организации, проведения коммуникационного аудита, разработки средств повышения продуктивности внешних и внутренних корпоративных коммуникаций, проведения PR-кампании.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-4, ОК-9, ОК-15 и профессиональных компетенций ПК-1, ПК-23, ПК-24 выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с повышением результативности управления корпоративными коммуникациями.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, мастер-классы, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, тьюторство.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проверки и оценки индивидуального домашнего задания, тестирования, рубежный контроль в форме аттестации по результатам текущего контроля, промежуточный контроль в форме зачёта, включающего ответы на теоретические вопросы и мультимедийную презентацию разработанного Кодекса корпоративных коммуникаций и в форме экзамена, включающего ответы на теоретические вопросы и мультимедийную презентацию разработанной PR-кампании, направленной на формирование корпоративного имиджа организации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (40 часов), практические (56 часов) занятия и 12 часов самостоятельной работы студента.