

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б3.В.ДВ.5.2 «Медиапланирование»

Дисциплина «**Медиапланирование**» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин (Б3.В.ДВ.5) подготовки бакалавров по направлению **031600.62 «Реклама и связи с общественностью»**.

Дисциплина реализуется на Факультете гуманитарного образования Самарского Государственного технического университета кафедрой психологии и педагогики.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Медиапланирование» является формирование профессиональных компетенций, необходимых для реализации аналитической, научно-исследовательской, организационно-управленческой, педагогической, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности.

Основной задачей курса является: усвоение и продуктивное использование знания системы базовых понятий и представлений о медиапланировании, основных параметров медиапланирования, его целей, специфики планирования коммуникационной кампании в зависимости от способов распространения информации; освоение процесса стратегического планирования использования различных медиаканалов в качестве носителей информационных сообщений, процедуры создания эффективных медиапланов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

- способность проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий (ПК-11);
- способность подготовить, организовать и провести анкетирование и опросы мнения потребителей и общественного мнения; осуществить обработку и подготовку данных для анализа (ПК-32).

Содержание дисциплины направлено на изучение: технологии построения медиаплана, особенностей каналов распространения информации, роли и функций средств массовой коммуникации в деятельности организации; умения использовать знания системы базовых понятий и представлений о медиапланировании в профессиональной деятельности, осуществлять анализ средств масс-медиа как носителей информации; владение навыками составления медиаплана, оценки его эффективности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета в конце семестра.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 16 ч, лабораторные занятия 32 ч и 60 ч самостоятельной работы студента.