

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б3.В.ОД.3 «Технология социокультурной деятельности»**

Дисциплина «Технология социокультурной деятельности» является дисциплиной вариативной части дисциплин подготовки студентов по направлению 100100.62 «Сервис». Дисциплина реализуется на факультете гуманитарного образования ФГБОУ ВПО «СамГТУ» кафедрой психологии и педагогики.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции ПК- 1, ПК-3, ПК-5, ПК- 10, ПК-12, ПК-14. ПК-15 выпускника.

ПК-1: Способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

ПК-3: Готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса.

ПК-5: Готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений.

ПК-10: Готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса.

ПК-12: Готовность к организации технологического процесса сервиса.

ПК-14: Готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

ПК-15: Способностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

Целью освоения дисциплины «Технология социокультурной деятельности» является формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для осуществления сервисной, производственно-технологической, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- Получение знаний о базовых социокультурных системах: рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, творческих;

- Приобретение умений квалифицированно проектировать различные виды социально-культурной деятельности, определять динамику и перспективы ее развития, исходя из потребностей общества, задач социальных институтов общества, наличия собственных и привлекаемых творческих и хозяйственных ресурсов, реальных интересов и запросов населения; навыков полноценной реализации функций социально-культурной деятельности.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания, умения и навыки, приобретенные в ходе освоения таких дисциплин как «Сервисология», «Краеведение», «Сервисная деятельность», «История сервиса», «Человек и его потребности», «Традиции и обычаи народов мира».

В результате освоения дисциплины студенты должны

### ***Знать:***

- исторический опыт развития мировой и отечественной культуры, основные факты и закономерности историко-культурного процесса, понимать значение культурного наследия прошлых веков для современности и уметь опираться на него в современной социокультурной практике;

- базовые социокультурные технологические системы (рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные, творческой и социальной деятельности);

- особенности реализации технологий социально-культурной деятельности в соответствие с социально-демографическими, возрастными и другими особенностями субъектов социально-культурной деятельности;

- принципы и методы технологии организации социокультурной деятельности;

- сущность и специфику технологического процесса социокультурной деятельности;

- структуру, ресурсы и условия реализации технологий в учреждениях культуры.

**уметь:**

- осуществлять социокультурную деятельность на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, национальных, социогендерных и других различий групп населения;
- квалифицированно проектировать различные виды социально–культурной деятельности, определять динамику и перспективы ее развития, исходя из потребностей общества, задач социальных институтов общества, наличия собственных и привлекаемых творческих и хозяйственных ресурсов, реальных интересов и запросов населения;
- использовать основной набор технологических средств социокультурной деятельности на практике;
- планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов деятельности учреждений культур.

**владеть:**

- практическими навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности;
- моделированием деятельности предприятий сервиса в исторической перспективе;
- понятием сервисного продукта в различных типах обществ.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных вопросов и письменных работ, рубежный контроль в форме контрольной работы и промежуточный контроль в форме экзамена и защиты курсового проекта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов) и (90 часов) самостоятельной работы студента.