

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б3.В.ОД.5 «Инновации в социокультурной деятельности»

Дисциплина «Инновации в социокультурной деятельности» является дисциплиной профессионального цикла подготовки студентов по направлению 100100.62 «Сервис». Дисциплина реализуется на факультете гуманитарного образования ФГБОУ ВПО «СамГТУ» кафедрой психологии и педагогики.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование необходимых компетенций для реализации сервисной, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности:

ПК-1: Способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;

ПК-9: Способность к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации;

ПК-13: Готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;

ПК-14:

ПК-15: Готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса;

Задачи:

- сформировать у студентов систему ориентирующих знаний в сфере инноваций в социально-культурной деятельности,
- дать студентам целостное представление о сущности инновационных процессов
- сформировать умения в области маркетинговых, социально-педагогических и др. инновационных технологий в социокультурной сфере
- овладеть навыками, необходимыми для совершенствования собственной профессиональной деятельности на основе правильного определения и переосмысления своего места и роли в инновационном процессе.

В результате освоения дисциплины «Инновации в социокультурной деятельности» студенты должны:

знать:

- специфику и сущность инновационных технологий социально-культурной деятельности; ресурсы и, условия реализации инновационных технологий социально-культурной деятельности в учреждениях культуры;
- государственную доктрину РФ в области инновационной политики;
- систему понятий в области инноватики;
- сущность и специфику инновационного управления на уровне общества, организации и личности;
- особенности системной организации инновационной сферы;

уметь:

- моделировать инновационные технологии, соответствующие интересам современного общества;

владеть:

- общими и частными методиками использования инновационных технологий социально-культурной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает следующие ключевые вопросы:

Инновация как социокультурный феномен. Понятия: инновация, нововведение, инновационная деятельность, инновационные технологии, альтернативные технологии в социокультурной деятельности (СКД). Инновации в развитии общества. Историческая объективность инноваций в спирали развития общества. Внутренние и внешние мотивы инновационной деятельности. Сущность и виды инновационных технологий в СКД. Типология инноваций в социокультурной сфере. Механизм осуществления инноваций в СКД. Классификация инноваций. Стадии жизненного цикла инноваций: зарождение, ускорение роста, замедление роста, зрелость, спад. Этапы инновационного процесса. Понятие и виды инновационных стратегий. Классификация инновационных стратегий. Подходы к разработке стратегий. Разработка стратегии внедрения инноваций в деятельность учреждения СКС. Инновационный менеджмент в СКД. Функции инновационного менеджмента. Критерии успешности внедрения инноваций. Инновационное управление персоналом в СКС. Особенности управления персоналом при внедрении инноваций.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменных заданий, рубежный контроль в форме аттестации дважды в течении семестра и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов), практические (16 часов) и 40 часов самостоятельной работы студента.