

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б2.В.ОД.1 «Интернет-связи с общественностью»**

Дисциплина **«Интернет-связи с общественностью»** является основной дисциплиной вариативной части математического и естественнонаучного цикла дисциплин (Б2.В.ОД.1) подготовки бакалавров по направлению **031600.62 «Реклама и связи с общественностью»**.

Дисциплина реализуется на Факультете гуманитарного образования Самарского Государственного технического университета кафедрой психологии и педагогики.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Интернет-связи с общественностью» является: формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для реализации организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности.

Основной задачей курса является формирование и развитие компетенций, позволяющих продуктивно использовать знания системы базовых понятий в области планирования и организации деятельности по связям с общественностью в сети Интернет, выработка умений применять их в процессе Интернет-коммуникаций; раскрытие содержания концепций организации связей с общественностью в сети Интернет, рассмотрение этапов развития коммуникационной деятельности в сети Интернет, обзор тенденций современного Интернет-PR, освоение некоторых методов и технологий Интернет-связей с общественностью; овладение обучающимися конкретными навыками создания и продвижения web-сайтов, деятельности по связям с общественностью в блогах и социальных сетях, исследования Интернет-ресурсов и Интернет-аудиторий.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций выпускника:

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

- обладание базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами (ПК-9);

- способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры (ПК-26);

- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований (ПК-27).

Содержание дисциплины направлено на изучение: истории развития PR-коммуникаций в сети Интернет от этапа Web 1.0 к этапам Web 2.0 и Web 3.0, методов ведения PR-деятельности в сети Интернет, технологий создания, координирования, корректирования, исследования содержания посланий и контроля актуального уровня связей с общественностью в сети Интернет, взаимодействия со СМИ и организации новостного пространства в современных условиях.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета в конце семестра.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 18 ч, практические 36 ч, занятия и 18 ч самостоятельной работы студента.